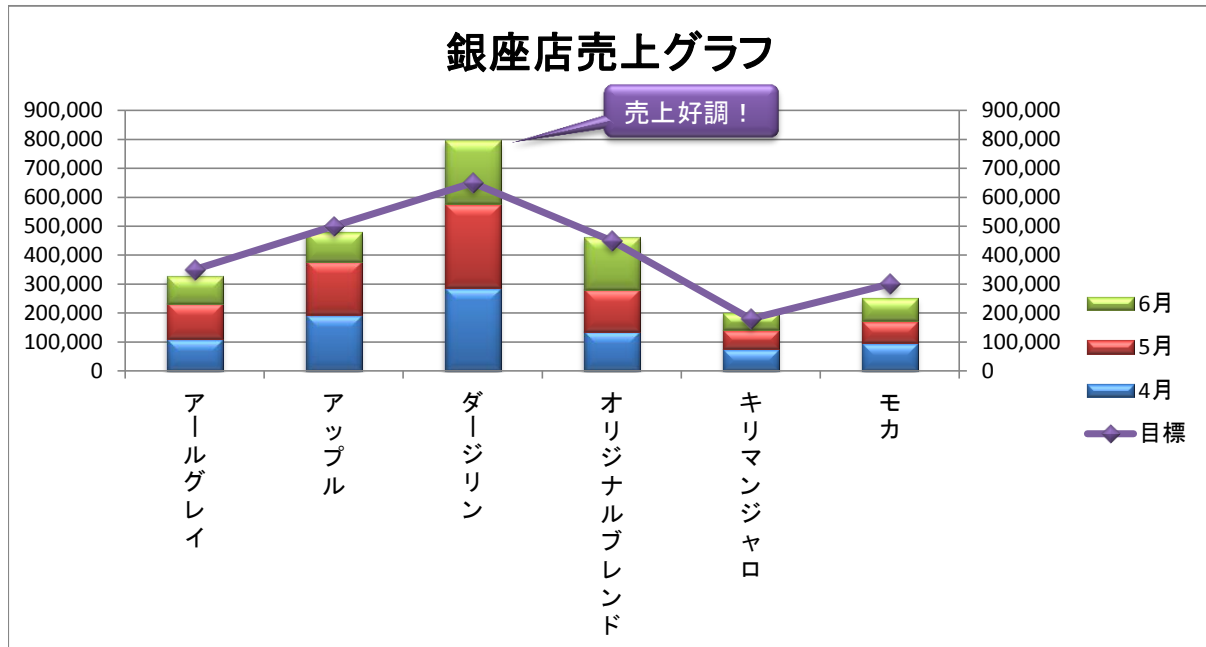


銀座店第一四半期売上報告書

分類	商品名	目標	4月	5月	6月	合計	達成率
紅茶	アールグレイ	350,000	110,630	122,460	95,310	328,400	93.8%
	アップル	500,000	192,000	185,600	100,500	478,100	95.6%
	ダージリン	650,000	286,700	289,500	218,740	794,940	122.3%
コーヒー	オリジナルブレンド	450,000	136,600	144,000	180,500	461,100	102.5%
	キリマンジャロ	180,000	75,000	65,290	58,300	198,590	110.3%
	モカ	300,000	95,600	75,420	78,680	249,700	83.2%
合計		2,430,000	896,530	882,270	732,030	2,510,830	103.3%



報告内容

紅茶 紅茶ではアールグレイアップル、が目標の売上に至らなかった。
 ダージリンは売上が好調で、目標値より20%増で、人気の高い商品であることを示している。

コーヒー コーヒーはモカが目標の売上に至らなかった。
 キリマンジャロが目標値より10%増となり、これは4月に試飲キャンペーンを行った結果である。

6月 6月は梅雨に入ったため、気温が高く全体に売上が落ち込んでいる。

今後の対応策

第二四半期の7月から9月は、気温が30度を超える日が増えるため、毎年売上が減少している。
 減少を抑えるために、頻繁にキャンペーンを行い、ポイントの倍増の日数を増やし、
 売上が拡大するよう努力する。